

금액만을 보고 보험을 구매하면 안 됩니다. 보험을 선택하기 전에 커버리지와 한도 내역, 그리고 서비스 내역을 고려하여야 한다. 친지들이나 이웃들의 보험 구매 경험에 대해 묻는 것도 도움이 될 수도 있다. 믿음이 가는 보험업자나 보험 제공자를 선택하는 게 좋다.

보험 약관에 따른 제약 내역과 예외 사항들에 대한 이해 필수. 예를 들면, 보험 약관에 대체 비용이나 현금 가치 항목이 들어 있는가? 집이 손실될 경우 집을 고칠 수 있는 충분한 커버리지가 되어 있는가? 개인 재산이 손실될 경우 충분한 커버리지가 되어 있는가? 무엇이 커버되고 무엇이 제외되어 있는가?

보험 사기 당하지 않기. 메릴랜드에서는 인증되지 않은 기업과 에이전트들은 보험을 팔 수 없다. 보험회사를 선택한 뒤 Maryland Insurance Administration 에 연락을 해서 그 에이전트나 보험회사가 메릴랜드에서 보험을 팔 수 있는지 확인한다. 웹사이트 www.insurance.maryland.gov 를 방문하거나 800-492-6116 로 전화 확인할 수 있다.

메릴랜드주 보험국(MIA)은 메릴랜드주의 보험 비즈니스를 관장하는 주립 단체입니다. 보험에 대한 질문이 있거나, 문제가 있으면, 전화 800-492-6116으로 전화하거나, 웹사이트 www.insurance.maryland.gov를 방문하십시오.

이 소비자 간행물은 교육 목적으로만 사용해야 합니다. 이 간행물은 특정 보험증권이나 계약에 따른 보장에 관한 법률 자문이나 의견을 제공하기 위한 것이 아닙니다. 이 안내서에 언급된 제품, 서비스 사람 또는 단체를 보증하는 것으로 해석해서도 안됩니다.

이 간행물은 메릴랜드 보험 관리국 (Maryland Insurance Administration, MIA)에서 소비자에게 보험 관련 문제 및/또는 주 프로그램 및 서비스에 대한 일반 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. 이 간행물에는 저작권 소유자의 허가를 받아 사용된 저작권 자료가 포함되어 있을 수 있습니다. 이 출판물은 소유자의 동의 없이 저작권이 있는 자료의 사용 또는 전용을 허가하지 않습니다.

MIA가 발행한 모든 간행물은 MIA 웹 사이트상에서 또는 요청시 무료로 제공됩니다. 내용과 형식을 변경하지 않거나 어떤 방식으로든 수정하지 않는한 MIA의 추가 허가 없이 출판물 전체를 재생할 수 있으며, 상기 출판물의 출판 또는 복제에 대한 수수료는 없습니다. MIA의 이름과 연락처 정보가 명확하게 보여야 하며 출판물을 재생하는 회사 또는 대리인의 이름을 포함하여 다른 이름은 복제물의 어느 곳에도 기재할 수 없습니다. 부분 재생은 MIA의 사전 서면 동의 없이는 허용되지 않습니다.

장애가 있는 가입자는 본 문서를 다른 형식으로 요청할 수 있습니다. 요청은 아래 나열된 주소의 커뮤니케이션 및 공공 참여 책임자에게 서면으로 제출해야 합니다.



Maryland

INSURANCE ADMINISTRATION

200 St. Paul Place, Suite 2700
Baltimore, MD 21202
410-468-2000 • 800-492-6116
800-735-2258 TTY
www.insurance.maryland.gov

www.facebook.com/MdInsuranceAdmin
www.twitter.com/MD_Insurance
www.instagram.com/marylandinsuranceadmin

주택보험 구매 정보



Maryland

INSURANCE ADMINISTRATION

보험을 최대한 활용할 수 있는 비결은 비교 쇼핑이다. 보험을 구매하기 좋은 시기는 현재 보험을 갱신하기 전이나 새로운 집을 구매하기 전, 또는 집에 큰 공사를 하기 전이다. 주택보험을 구매할 때 사용하면 도움이 될 수 있는 정보들은 다음과 같다.

비교 쇼핑. 각 보험회사나 에이전트에게 같은 정보를 제공하고 디덕터블과 보상범위 한도가 같은 보험 상품을 잘 비교해야 한다. 이 방법으로 같은 보상 범위를 가진 상품들을 비교할 수 있고 비용을 얼마나 절약할 수 있는지도 알아볼 수 있다. 여러 보험회사나 에이전트 또한 가족이나 친구들에게 추천을 받는 것도 좋은 방법이다. 참고로 알아 둘 점은, 어떤 은행이나, 고용주, 또는 특별 이익 단체들은 소속 직원들에게 직접 보험을 제공하기도 한다는 것이다.

견적서 요구. 보험회사나 에이전트와 통화할 때 보통 집의 건축 유형과 디자인, 집에서 가까운 소방서와 소화전의 거리, 경비장치의 사용과 원하는 커버리지 종류와 금액 한도에 대해 질문을 받는다. 질문에 대한 정보는 정확해야 하고 각 보험회사나 제공자에게 제공하는 정보가 같아야 한다. 또한, 한 보험 단체가 여러 회사들을 포함하고 있는 경우도 있고 (MIA 안내서에 적혀 있는 회사 뿐만 아닌), 한 단체 내의 각 회사들의 보험료나 보험 내역이 다를 수 있다는 것을 알아 둘 필요가 있다. 에이전트에게 한 단체 내의 다른 회사에 대해 묻는 것도 도움이 될 수 있다.

할인 요청. 낮은 보험료를 유지하기 위해 보험회사에 어떤 할인을 제공하는지 물어본다. 예를 들어, 주택보험과 자동차 보험을 같은 보험회사를 통해 구매하거나 보안장치와 연기 탐지기를 설치할 경우 보험료를 감액할 수 있다. 일부 기업들은 노인들, 단체나 협회의 회원들 그리고 비흡연자들에게 할인을 제공하기도 한다.

디덕터블에 대해 질문. 디덕터블은 주택이 손상을 입을 경우에 (즉 바람, 우박, 사고, 화재 또는 기물 파손 등으로 인하여), 보험회사가 지불을 하기 전에 본인이 내야 하는 합의된 금액이다. 디덕터블을 높게 책정하면, 어떤 손상이든 본인이 내야 하는 금액이 높은 대신 보험료는 낮다. 바람, 허리케인 또는 다른 폭풍에 관한 디덕터블이 따로 있는 지 물어보고, 있으면 금액이 어떻게 되고 어떻게 적용되는 지 물어본다.

보험회사에서 의무로 제공해야 하는 오퍼. 메릴랜드 법에 따르면 주택보험을 판매하는 모든 보험회사들은 반드시 추가로 하수구와 배수구에 막힌 물로 인한 피해와 손상을 커버할 수 있는 추가보험 옵션을 구매할 수 있도록 제안을 해야 한다. 이 추가옵션을 꼭 구매해야 하는 것은 아니지만 구매하면 도움이 될 수 있다는 사실을 고려해 볼 필요가 있다.

메릴랜드 법에 따르면 주택보험을 판매하는 모든 보험회사들은 합법적인 데이케어 운영자들을 위한 책임보험 커버리지를 추가 보험료를 통해 구매할 수 있도록 제안을 해야 한다.